



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

C. Budur

Budurin-Furculiță C.



2023

Curriculum disciplinar

F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică

Programul de formare profesională tehnică: **72120 Tehnologia alimentației publice**

Calificarea: **311944 Tehnolog alimentație publică**

Numărul de credite – **4**

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,

proces – verbal nr. 04 din 12 decembrie 2023,

Director adjunct pentru instruire și educație Rotaru Rotaru Irina

La ședința catedrei „**Comerț, Merceologie, Tehnologie**”,

proces verbal nr. 03 din 18 decembrie 2023

Șef catedră Nicolai Nicolai Svetlana

Autor:

Teaca Ala, grad didactic întâi

Recenzenți:

S.R.L. „IL Gatto Rosso”, director

Grajidian Adrian

S.R.L. „Cialcris”, administrator

Chirila Ion

Cuprins

I.	Preliminarii.....	4
II.	Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională.....	4
III.	Competențele profesionale specifice unității de curs	5
IV.	Administrarea unității de curs.....	6
V.	Unitățile de învățare.....	7
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	8
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	10
VIII.	Lucrările practice recomandate.....	11
IX.	Sugestii metodologice.....	11
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	13
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	16
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	16

I. Preliminarii

Curriculum disciplinar la ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** prevede studierea relațiilor economice ale întreprinderii în condițiile economiei de piață. Conceptele de bază ale disciplinei sunt întreprinderea, ca componentă-cheie în economie și relațiile economice care apar în procesul circulației mărfurilor de larg consum, legităților dezvoltării acestor relații între întreprinderile ce se bazează pe diferite forme de proprietate. Importanța studierii ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** ține de activitatea economică a ei în strânsă legătură cu exigentele formării și luării deciziilor în vederea funcționării unității alimentației publice. Ea include studierea formelor organizatorice, funcțiilor, problemelor acumulării și utilizării eficiente a tuturor resurselor în scopul desfășurării activității economice a unității alimentației publice. Desfășurarea activității economice a întreprinderii se bazează pe formarea și utilizarea categoriilor economice cum ar fi: potențialul economic, resurse umane, resursele materiale, pe asigurarea creșterii capitalului, veniturilor etc. toate aceste categorii se măsoară și se exprimă prin indicatori economici. Acești indicatori economici sunt necesari atât pentru alegerea diferitelor variante de alocare și folosire a resurselor, cât și pentru determinarea scopurilor și estimarea rezultatelor obținute în activitate economică. Studierea unității de curs ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** contribuie la formarea la elevi a competențelor profesionale de gestionare eficientă a metodelor și tehnicilor de influență asupra activității economice a firmei în vederea asigurării creșterii economice.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la unitatea de curs în cauză:

S.03.L.046 Teoria economică

U.05.O.006 Bazele antreprenorialului

F.06.O.014 Organizarea producerii

II. Motivația, utilizarea unității de curs pentru dezvoltarea profesională

Studierea unității de curs ***F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică*** are un rol esențial în formarea specialistului din domeniul economic. Ea asigură elevilor baza înțelegerii activității economice în cadrul unităților de alimentație publice ca un ansamblu de structuri și procese în continuă schimbare și adaptare la cerințele pieței. De asemenea studiază însușirea tehnicilor și metodelor de utilizare eficientă a resurselor materiale, financiare și umane cu scopul de creștere a performanțelor economico-financiare ale unităților de alimentație publică.

Studiul acestei unități de curs va contribui la formarea competenței profesionale de identificare a resurselor de utilizare eficientă a resurselor materiale, financiare și umane cu scopul de creștere a performanțelor economico-financiare ale unităților de alimentație publică, asigurarea continuă cu materiale necesare pentru a nu întrerupe procesul de producere/comercializare, reducerile financiare acordate de întreprindere. Tendințele și perspectivele de dezvoltare profesională

țin de evaluare a rentabilității întreprinderii, a eficienței și sporirii nivelului de producție/comercializare.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru stagiile de practică ce preced examenele de absolvire. De asemenea, ele vor fi de un real folos în activitatea profesională a tehnologului, în special, în ocupațiile legate de funcționarea firmei în condițiile economiei de piață precum și facilitarea formării unei concepții economice moderne.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru studierea unităților de curs orientate spre deservirea și comercializarea mărfurilor în comerț, după cum urmează:

F.08.O.017 Evidența contabilă în alimentația publică

P.08.O.031 Practica ce anticipează proba de absolvire

Unitatea de curs **F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică** oferă elevului oportunități de a face față situațiilor cotidiene concrete, de a soluționa probleme și situații de lucru, de a se integra profesional. Atitudinile și comportamentele caracteristice viitorului specialist, formate în cadrul acestei discipline, vor contribui la desfășurarea unei activități independente și la o carieră de succes.

III. Competențele profesionale specifice unității de curs

În cadrul unității de curs vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

Nr.	Competențe specifice unității de curs	Unități de competență
1.	CS.1 Identificarea etapelor de dezvoltare a activității comerciale, prezentarea infrastructurii pieței prin identificarea tuturor partenerilor, cunoașterea informațiilor necesare din activitatea participanților de pe piață, și argumentarea importanței acestora în satisfacerea consumului	UC 1.1 Explicarea rolului alimentației publice în economia R. Moldova UC 1.2 Descrierea funcțiilor și formelor organizatorico - juridice ale alimentației publice UC 1.3 Analizarea tendințelor privind evoluția alimentației publice pe plan mondial UC 2.1 Determinarea problemelor și modului de funcționare a mecanismului de piață UC 2.2 Definirea noțiunilor de piața bunurilor, piața serviciilor UC 2.3 Analizarea factorilor care influențează dinamica pieței UC 2.4 Caracterizarea rolului principalelor categorii de parteneri prezenți în carul pieței UC 3.1 Definirea noțiunii de consum, identificând formele și limitele consumului UC 3.2 Evidențierea formelor de manifestare a cererii de mărfuri UC 3.3 Identificarea factorilor de influență asupra cererii de mărfuri

2.	CS.2 Evaluarea unor indicatori de referință și dezvoltarea conștientizării operațiunilor economice, aplicând raționamentului economic la identificarea și rezolvarea problemelor, dovedind claritate, corectitudine și concizie	UC 4.1 Identificarea surselor de formare a ofertei de bunuri și servicii UC 4.2 Caracterizarea surselor de formare a ofertei de mărfuri, ciclul de viață al produselor, înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri UC 5.3 Analizarea intrărilor de materie primă și mărfuri în unitățile de alimentație publică UC 6.2 Identificarea modului de evaluare a fondurilor fixe UC 6.3 Analizarea indicilor de estimare a eficienței folosirii fondurilor fixe UC 6.4 Analizarea indicatorilor capitalului circulant UC 6.5 Caracterizarea structurii capitalului circulant
3.	CS.3 Utilizarea conceptelor specifice în rezolvarea unor situații de problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare, optimizarea factorilor de producere în prestarea serviciilor comerciale, determinarea și evaluarea indicatorilor de performanță economică.	UC 7.1 Determinarea indicatorilor productivității și eficienței muncii la întreprinderi UC 7.2 Descrierea sistemului de remunerare a muncii la întreprinderi UC 7.3 Determinarea metodelor de calcul a salariului la unitățile de alimentație publică UC 7.4 Caracterizarea formelor de recrutare și selectare a personalului UC 8.1 Definirea noțiunii de cheltuieli de producere UC 8.2 Identificarea factorilor care influențează nivelul cheltuielilor UC 8.3 Analizarea situația generală a cheltuielilor de producere și circulație UC 8.4 Explicarea determinării profitului și ratei acestuia UC 8.5 Analizarea factorilor care influențează mărirea profitului
4.	CS.4 Luarea deciziilor în diferite situații, calculând, aplicând instrumente, metode, tehnici specifice disciplinei	UC 9.3 Caracterizarea strategiilor de prețuri aplicate în practică UC 11.3 Identificarea indicatorilor cu care putem estima situația patrimonială a unităților de alimentație publică UC 11.4 Analizarea indicatorilor pentru aprecierea gradului de îndatorare a unităților de alimentație publică UC 11.5 Caracterizarea lichidității și solvabilității unei întreprinderi

IV. Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Denumirea unității de curs	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiul individual		
				Teorie	Practică			
F.07.O.016	Economia unităților de alimentație publică	VII	120	40	20	60	Examen	4

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut
1. Alimentația publică în sistemul economic al Republicii Moldova	
UC1.1 Explicarea rolului alimentației publice în economia R. Moldova	1.1 Domeniul alimentației publice în sistemul economic al R. Moldova
UC1.2 Descrierea funcțiilor și formelor organizatorico - juridice ale alimentației publice	1.2 Funcțiile și formele organizatorico-juridice ale alimentației publice
UC1.3 Analizarea tendințelor privind evoluția alimentației publice pe plan mondial	1.3 Tendințe în evoluția alimentației publice pe plan mondial
2. Mecanismul de piață și coordonatele pieței de bunuri și servicii	
UC2.1 Determinarea problemelor și modului de funcționare a mecanismului de piață	2.1 Conceptul de piață, mecanismul ei
UC2.2 Definirea noțiunilor de piața bunurilor, piața serviciilor	2.2 Conținutul și structura pieței
UC2.3 Analizarea factorilor care influențează dinamica pieței	2.3 Factorii care influențează dinamica pieței
UC2.4 Caracterizarea rolului principalelor categorii de parteneri prezenți în cadrul pieței	2.4 Categoriile de parteneri prezenți în cadrul pieței
3. Consumul și cererea de mărfuri	
UC3.1 Definirea noțiunii de consum, identificând formele și limitele consumului	3.1 Raportul nevoi de consum
UC3.2 Evidențierea formelor de manifestare a cererii de mărfuri	3.2 Factorii care influențează consumul
UC3.3 Identificarea factorilor de influență asupra cererii de mărfuri	3.3 Cererea de mărfuri, factorii care influențează cererea de mărfuri
4. Oferta de bunuri și servicii	
UC4.1 Identificarea surselor de formare a ofertei de bunuri și servicii	4.1 Conținutul ofertei de bunuri și servicii, structura, caracteristicile ofertei de bunuri și servicii
UC4.2 Caracterizarea surselor de formare a ofertei de mărfuri, ciclul de viață al produselor, înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri	4.2 Sursele de formare a ofertei de mărfuri
5. Prognozarea aprovizionării întreprinderilor de alimentație publică	
UC5.1 Definirea noțiunilor de resurse materiale, comerț cu ridicata, stoc, distribuție	5.1 Resursele materiale și sursele de formare a lor
UC5.2 Identificarea rolului și funcțiilor comerțului cu ridicata	5.2 Analiza intrărilor de materie primă și mărfuri în unitățile alimentației publice
UC5.3 Analizarea intrărilor de materie primă și mărfuri în unitățile de alimentație publică	5.3 Rolul și funcțiile comerțului cu ridicata, tendințe de dezvoltare contemporană
6. Baza tehnico-materială a întreprinderii de alimentație publică	
UC6.1 Definirea noțiunilor de fonduri fixe, capital circulant și investiții	6.1 Noțiunea de fonduri fixe. Principiile de clasificare și structura lor. Modernizarea bazei tehnico-materiale. Progresul tehnic.
UC6.2 Identificarea modului de evaluare a fondurilor fixe	6.2 Evaluarea fondurilor fixe.
UC6.3 Analizarea indicilor de estimare a eficienței folosirii fondurilor fixe	6.3 Tipurile de reparație a fondurilor fixe
UC6.4 Analizarea indicatorilor capitalului circulant	6.4 Analiza eficienței folosirii fondurilor fixe
UC6.5 Caracterizarea structurii capitalului circulant	6.5 Noțiune de capital circulant. Componenta și structura lui.
	6.6 Indicatorii utilizării capitalului circulant
	6.7 Determinarea necesității de capital circulant. Noțiune de investiții

7. Utilizarea forței de muncă. Productivitatea muncii	
UC7.1 Determinarea indicatorilor productivității și eficienței muncii la întreprinderi	7.1 Selecția și formele personalului • Recrutarea și selecționarea personalului • Sistemul de comunicații cu salariații • Formarea personalului • Organizarea muncii
UC7.2 Descrierea sistemului de remunerare a muncii la întreprinderi	7.2 Salarizarea personalului. Formele și sistemele de salarizare
UC7.3 Determinarea metodelor de calcul a salariului la unitățile de alimentație publică	7.3 Productivitatea muncii și eficacitatea muncii.
UC7.4 Caracterizarea formelor de recrutare și selectare a personalului	
8. Cheltuielile de producere și circulație în unitățile de alimentație publică	
UC8.1 Definirea noțiunii de cheltuieli de producere	8.1 Esența și clasificarea cheltuielilor de producere și circuit.
UC8.2 Identificarea factorilor care influențează nivelul cheltuielilor	8.2 Structura cheltuielilor. Nivelul cheltuielilor și factorii care-i influențează
UC8.3 Analizarea situația generală a cheltuielilor de producere și circulație	8.3 Indicatorii eficienței economice
UC8.4 Explicarea determinării profitului și ratei acestuia	8.4 Profitul și rentabilitatea. Factorii care determină sporirea profitului
UC8.5 Analizarea factorilor care influențează mărimea profitului	
9. Formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație publică	
UC9.1 Definirea noțiunilor de preț de achiziție, preț de import, preț de vânzare, adaos comercial	9.1 Esența și rolul prețului în corelarea ofertei cu cererea. Funcțiile prețului
UC9.2 Explicarea modalităților de formare a prețurilor	9.2 Tipologia prețurilor
UC9.3 Caracterizarea strategiilor de prețuri aplicate în practică	9.3 Structura prețului la întreprinderile de alimentație publică, produselor de bucătărie și cofetărie
10. Sistemul de impozitare	
UC10.1 Definirea noțiunii de impozit	10.1 Noțiuni generale și clasificarea impozitelor
UC10.2 Clasificarea impozitelor după criteriile de clasificare	10.2 TVA și modalitățile de formare a acestuia
UC10.3 Caracterizarea impozitelor directe și indirecte	
11. Finanțele la întreprinderile de alimentație publică	
UC11.1 Definirea noțiunii de finanțe. Caracterizarea funcției de repartitie și funcției de control a finanțelor	11.1 Conținutul și funcțiile finanțelor
UC11.2 Analizarea părții active și pasive a bilanțului	11.2 Componenta și structura patrimoniului unităților de alimentație publică
UC11.3 Identificarea indicatorilor cu care putem estima situația patrimonială a unităților de alimentație publică	11.3 Nivelul de îndatorare a unităților de alimentație publică
UC11.4 Analizarea indicatorilor pentru aprecierea gradului de îndatorare a unităților de alimentație publică	11.4 Solvabilitatea unităților de alimentație publică
UC11.5 Caracterizarea lichidității și solvabilității unei întreprinderi	

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	Alimentația publică în sistemul economic al Republicii Moldova	6	2	0	4
2.	Mecanismul de piață și coordonatele pieței de bunuri și servicii	12	2	2	8
3.	Consumul și cererea de mărfuri	12	2	2	8
4.	Oferta de bunuri și servicii	8	2	2	4
5.	Prognostizarea aprovizionării întreprinderilor de alimentație publică	12	6	2	4
6.	Baza tehnico-materială a întreprinderii de alimentație publică	12	6	2	4
7.	Utilizarea forței de muncă. Productivitatea muncii	12	6	2	4
8.	Cheltuielile de producere și circulație în unitățile de alimentație publică	16	6	2	8
9.	Formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație publică	8	2	2	4
10.	Sistemul de impozitare	12	2	2	8
11.	Finanțele la întreprinderile de alimentație publică	10	4	2	4
	Total	120	40	20	60

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
1. Alimentația publică în sistemul economic al Republicii Moldova			
1.1 Determinarea contribuției alimentației publice în dezvoltarea economiei naționale.	Referatul	Comunicare	Săptămâna 1
2. Mecanismul de piață și coordonatele pieței de bunuri și servicii			
2.1.Studierea implicării statului în cadrul mecanismului de piață	Temă de cercetare	Comunicare	Săptămâna 2
2.2.Analizarea unităților de alimentație publică care acționează în cadrul pieței			Săptămâna 3
3. Consumul și cererea de mărfuri			
3.1.Determinarea metodelor analitice pe baza datelor din anuarele statistice ale R. Moldova privind evoluția vânzărilor de mărfuri și a factorilor economico-sociali.	Portofoliul Raport	Comunicare	Săptămâna 4
3.2. Studiarea factorilor care determină evoluția consumului în țara noastră.	Temă de cercetare	Comunicare	Săptămâna 5
4. Oferta de bunuri și servicii			
4.1. Determinarea schimbărilor în evoluția Produsului Intern Brut în țara noastră în perioada de tranziție la	Harta conceptuală	Comunicare	Săptămâna 6

economia de piață și impactul lor asupra ofertei de bunuri și servicii			
5. Prognozarea aprovizionării întreprinderilor de alimentație publică			
5.1. Analizarea volumului de desfacere și a competențelor lui (scopul, materialele inițiale, etapele de realizare)	Studiu de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna 7
6. Baza tehnico-materială a întreprinderii de alimentație publică			
6.1 Studierea cercetărilor științifice și inovative în unitățile de alimentație publică	Infografic	Prezentarea infograficului	Săptămâna 8
7. Utilizarea forței de muncă. Productivitatea muncii			
7.1 Determinarea productivității muncii la întreprinderea X din alimentația publică	Rezolvarea problemelor	Rezolvarea problemelor	Săptămâna 9
8. Cheltuielile de producere și circulație în unitățile de alimentație publică			
8.1 Calcularea cheltuielilor de circulație în unitățile de alimentație publică	Rezolvarea problemelor	Rezolvarea problemelor	Săptămâna 10
9. Formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație publică			
9.1. Analizarea prețurilor produselor de bucătărie și cofetărie	Studiu de caz Rezolvarea problemelor	Prezentarea studiului	Săptămâna 11
9.2. Explicarea mecanismului de formare a prețurilor la întreprinderile de alimentație publică		Rezolvarea problemelor	
10. Sistemul de impozitare			
10.1. Analizarea impactului impozitelor asupra formării prețurilor și puterii de cumpărare	Studiu de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna 12
10.2. Studierea sistemului fiscal al Republicii Moldova privind activitatea comercială			
11. Finanțele la întreprinderile de alimentație publică			
11.1. Descrierea componenței și structurii patrimoniului unităților de alimentație publică	Studiu de caz	Prezentarea studiului	Săptămâna 13

VIII. Lucrările practice recomandate

În cadrul orelor practice și teoretice precum și studiul individual al elevilor ghidat de profesor, vor fi realizate activități ce se vor întruni într-un portofoliu ce va conține: probleme, studii de caz, exerciții, date statistice și proiecte.

Nr.	Unități de învățare	Lucrări practice	Ore
1.	Mecanismul de piață și coordonatele pieței de bunuri și servicii	Lucrare practică nr.1 Studierea implicării statului în cadrul mecanismului de piață	2
2.	Consumul și cererea de mărfuri	Lucrare practică nr.2 Analizarea consumului de bunuri conform datelor prezentate de BNS. 2. Studierea cererii de piață	2

3.	Oferta de bunuri și servicii	Lucrare practică nr.3 1. Observarea ofertelor de produse autohtone pe piața internă. 2. Analizarea pieței de distribuție a mărfurilor, identificarea celor mai mari companii ce oferă servicii de logistică la nivel național/ internațional.	2
4.	Prognozarea aprovizionării întreprinderilor de alimentație publică	Lucrare practică nr.4 1. Descrierea sistemului de aprovizionare în circuitul comercial prin analiza a trei unități de alimentație publică din R. Moldova.	2
5.	Baza tehnico-materială a întreprinderii de alimentație publică	Lucrare practică nr.5 1. Descrierea etapelor de organizare a activității comerciale la nivel macroeconomic și microeconomic, specificând organizațiile guvernamentale și nonguvernamentale ce reglementează activitatea comercială. 2.Descrierea procesului de inventarierea a stocurilor în UAP.	2
6.	Utilizarea forței de muncă. Productivitatea muncii	Lucrare practică nr.6 1. Analizarea Codului Fiscal al R. Moldova vizând atribuțiile contribuabililor, identificarea impozitelor și taxelor specifice activităților din comerț și UAP.	2
7.	Cheltuielile de producere și circulație în unitățile de alimentație publică	Lucrare practică nr.7 1.Schițarea structurii de cheltuieli, soluții de diminuare. 2. Analizarea structurii profitului, rentabilității și identificarea factorilor de influență.	2
8.	Formarea prețurilor la întreprinderile de alimentație publică	Lucrare practică nr.8 1. Analizarea sistemului de prețuri practicate în comerț specificare utilizării reducerilor comerciale	2
9	Sistemul de impozitare	Lucrare practică nr.9 1.Determinarea salariului brut și net al unui angajat și identificarea tuturor reținerilor salariale	2
10.	Finanțele la întreprinderile de alimentație publică	Lucrare practică nr.10 1.Analizarea structurii patrimoniului unităților de alimentație publică	2
	Total		20

IX. Sugestii metodologice

Curriculumul **F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică** orientează proiectarea, organizarea și desfășurarea demersului educațional în contextul unei pedagogii axate pe competențe.

O astfel de abordare prevede proiectarea demersului didactic în vederea formării unor competențe la elevi care contribuie la integrarea acestora la condițiile reale ale vieții mereu în schimbare Elevul va dobândi cunoștințe, pornind de la necesitatea realizării unei sarcini concrete. Se vor îmbina Judicios cunoștințelor teoretice cu cele practice. Deoarece nivelul de calificare îi solicită

absolventului competențe concrete, un rol aparte au abilitățile, iar exersarea în ateliere de lucru rămâne modalitatea cea mai eficientă de învățare. Integrarea teoriei cu practica orientează profesorii să-i pună pe elevi în situația de a utiliza cunoștințele teoretice dobândite în realizarea unor sarcini de învățare cu caracter aplicativ în timpul lecțiilor, în efectuarea unor teme pentru acasă sau în realizarea unor activități practice, asigurând dobândirea competențelor profesionale specifice programului de formare profesională tehnică 72120 *Tehnologia alimentației publice*.

În acest context, se vor aplica metode ce formează la elevi valori și atitudini personale, printre care:

- *Metode de comunicare orală* care sunt subdivizate în

a) *metode expositive*: descrierea, explicația, instruirea prin înregistrări video ș.a.,

b) *metode interactive*: conversație euristică, dezbaterile, dezbaterile Phillips 6/6, asaltul de idei, jocul de rol, metoda acvariului, metoda mozaicului, sinectica, metoda cubului ș.a.

- *Metode de comunicare scrisă* (învățare prin lectură) lectură, analiza de text, informarea, documentarea ș.a.;
- *Metode de învățare prin acțiuni practice*: exercițiul, proiectul, lucrările practice, simularea;
- *Metode de exploatare a realității (metode de învățare prin cercetare)*, *experimentul didactic*, *studiul de caz*, *investigarea*, *analiza SWOT*;
- *Metode de raționalizare a învățării și predării*: activitate individuală cu ajutorul fișierelor, instruire programată, instruire bazată pe TIC etc.

Tehnologiile didactice aplicate în procesul educațional vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. La selectarea metodelor și tehnicilor de predare-învățare-evaluare se va promova o abordare specifică, bazată în esență pe stimulare, pe individualizare, pe motivarea elevului și dezvoltarea încrederii în sine. La alegerea strategiilor didactice se va ține cont de următorii factori: scopurile și obiectivele propuse conținuturile stabilite resursele didactice, nivelul de pregătire inițială și capacitățile elevilor, competențele ce trebuie dezvoltate.

Se recomandă o abordare didactică flexibilă, care lasă loc adaptării la particularitățile de vârstă și individuale ale elevilor, conform opțiunilor metodologice ale fiecărui cadru didactic. Profesorul va utiliza următoarele metode, procedee și tehnici de predare-învățare: *prelegerea*, *explicația*, *conversația euristică*, *dialogul etc.*, precum și *forme de lucru*: *frontal*, *individual* și *în echipă*.

În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum, atât la compartimentul competențe, cât și la conținuturile recomandate. În corespundere cu cerințele didactice, profesorul va planifica ore de sinteză și evaluare, precum și activități practice.

Varietatea metodelor de predare-învățare-evaluare va asigura asimilarea mai lesne a materiei și servește ca instrument de stimulare a interesului elevilor față de disciplină și specialitate.

Studiul individual ghidat de profesor va fi realizat pentru fiecare unitate de conținut, propunându-le elevilor în acest scop sarcini individualizate. Se recomandă aplicarea metodelor interactive de lucru cu elevii, cum ar fi discuția, comunicarea reciprocă, prezentarea, rezolvarea aplicațiilor practice.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Într-o piață concurențială a muncii, instituția de învățământ are obligația să-l ajute pe fiecare dintre elevii săi să-și formeze o imagine corectă despre sine și să-și stabilească scopuri în viață (în carieră, îndeosebi) în raport cu posibilitățile lui reale. În aceste condiții, evaluarea se face pe parcursul activităților de predare/învățare pentru a cunoaște care este stadiul formării profesionale și la ce nivel se situează ea, în raport cu obiectivele proiectate și cu așteptările.

Axarea procesului de învățare/predare/evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în trei tipuri de evaluări: inițială, formativă și sumativă.

Activitățile de evaluare la unitatea de curs *F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică* vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

Evaluarea inițială va fi realizată la începutul unui program de instruire (an școlar, semestru, unitate de învățare), prin intermediul probelor orale (dialogul), elevii având posibilitatea să-și argumenteze răspunsul. Evaluarea inițială destinată identificării capacităților de învățare ale elevilor, nivelului de pregătire al acestora, motivația pentru învățare, nivelul la care s-au format deprinderile de muncă intelectuală și gradul de dezvoltare al acestora, vocabularul comercial format, disponibilitățile de comunicare și relaționare etc.

Evaluare formativă va fi realizată pe tot parcursul semestrului, asigurând o periodicitate eficientă procesului de formare profesională, destinată identificării punctelor tari și slabe ale instruirii, determinând o analiză suficient de obiectivă a mecanismelor și cauzelor eșecului sau succesului școlar, prin intermediul testelor, studiului de caz, referatelor, lucrărilor practice și realizării de proiecte din domeniul activității alimentației publice.

Evaluarea sumativă sau finală va fi realizată la sfârșitul perioadei de instruire (semestru, an academic). Principalul scop al oricărei evaluări sumative este evidențierea efectelor, eficienței, rezultatelor globale ale învățării. Acest tip de evaluare evidențiază nivelul și calitatea pregătirii elevilor prin raportare la finalitățile stabilite pentru formarea profesională. Forma de evaluare conform planului de învățământ la unitatea de curs **F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică** este examen.

Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările propriu-zise, se va aduce la cunoștința elevilor tematica lucrărilor, modul de evaluare (bareme/grile/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Produse pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	• Punerea în evidență a subiectului general • Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat • Corectitudinea logică a formulărilor • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
2.	Referatul	• Corespunderea referatului temei • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei • Adecvarea la conținutul surselor primare • Coerența și logica expunerii • Utilizarea dovezilor din sursele consultate • Gradul de originalitate și de noutate • Nivelul de erudiție • Modul de structurare a lucrării • Justificarea ipotezei legate de tema referatului • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare
3.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate • Noutatea și valoarea științifică a informației • Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate)

		• Aprecierea critică, judecată personală a elevului • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz
4.	Proiectul	• Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
5.	Diapozitivul PPT	• Aspectele de diapozitiv conțin formatare, poziționare și substituenți pentru tot conținutul care apare pe diapozitiv. Substituenții sunt containerele din aspecte care adăpostesc conținut precum text (inclusiv text corp, liste cu marcatori și titluri), tabele, diagrame, ilustrații Smart Art, filme, sunete, imagini și clip grafic. Un aspect conține și tema (culori tematice, fonturi tematice, efecte tematice și fundalul) unui diapozitiv. • Un poster este o coală mare de hârtie imprimată ce se lipește pe un perete, pe suprafețe ale structurilor de reclamă stradală sau pe o suprafață verticală. În mod obișnuit posterele sunt compuse atât din elemente grafice cât și din text, deși un poster poate fi complet grafic sau complet compus din text. • Titlul: trebuie să fie scurt și interesant; vizibil de la distanță. • Scrierea: trebuie să fie suficient de mare și de lizibilă. Dacă folosești un computer, nu folosi prea multe fonturi. Scrie propoziții scurte, care sunt vizibile de la distanță.
6.	Imagine, grafic	• Imagini, fotografii, grafice: acestea ar trebui să susțină ceea ce ai de spus și să facă posterul interesant. Limitează-te la câteva imagini care impresionează. • Prezentare: unde vei poziționa titlurile, simbolurile, marcatorii, căsuțele, fotografiile și imaginile? Fă o schiță a posterului înainte de a începe. • Pune împreună totul cu atenție: posterul ar trebui să completeze formatul ales dar ar trebui să nu fie înghesuit.
7.	Tabelul	• O foaie cuprinzând nume, cifre și date, introduse în rubrici cu specificații amănunțite, pentru a servi unui anumit scop • Această reprezentare grafică permite a se introduce text, date, formule etc. (conținut variat) și clasarea informației pe rubrici. • Gradul de complexitate al tabelului este determinat de numărul

		de coloane, rubrici
8.	Schemă	• Reprezentarea grafică simplificată a elementelor sau caracteristicilor structurii unui aparat, ale unei mașini, ale unei instalații, ale unui proces etc. • Reprezentarea grafică a schemelor este determinată de tipul de schemă, dependent de numărul elementelor de conținut și relațiile pe care le stabilesc acestea • Elaborarea unei scheme determină elevul să fie atent la: ordonarea conținutului în pagină, conexiunea între blocurile de conținut (prin linii sau săgeți), direcția săgeților, culoarea blocurilor de conținut, mărimea caracterelor etc.
9.	Harta conceptuală	• Reprezintă graficul relațiilor dintre concepte/idei și ajută la organizarea și structurarea informației, pregătirea pentru prezentare, planificarea unui proiect etc.
10.	Diagrama	• Mod de prezentare concentrată a datelor într-o manieră clară și simplă • Oferă elevilor posibilitatea de a vizualiza evoluția datelor conform unui model, consemnarea unor date pe axa timpului, compararea între două sau mai multe mărimi.

XI. Resurse necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Pentru a realiza cu succes formarea competențelor ce trebuie formate și dezvoltate în cadrul disciplinei *F.07.O.016 Economia unităților de alimentație publică* trebuie asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev.

Sala de curs va fi dotată cu mobilier școlar și condiții adecvate. Profesorul va asigura elevii cu material didactic.

XII. Resurse didactice recomandate elevilor

Nr.	Denumirea resurselor	Locul în care poate fi consultată resursa
1.	C. Bărbulescu „Economia și gestiunea întreprinderii”, București 1996	Biblioteca
2.	N. Botnari „Finanțele întreprinderii”, Chișinău 2008	Biblioteca
3.	V. Bucur, V. Țurcan „Contabilitatea impozitelor”, Chișinău 2005	Biblioteca
4.	N. Ciornîi „Economia Firmelor Contemporane”, Chișinău 2000	Biblioteca
5.	R. Hîncu „Bazele activității investiționale”, Chișinău 2010	Biblioteca
6.	A. Ouțel, „Organizarea activității în unitățile de alimentație publică”, București 1996	Biblioteca
7.	D. Patriche „Economie Comercială”, București 1998	Biblioteca